

(抄訳)

## AIG が新ロゴを発表 今秋の全面的なブランド刷新の基盤に

ニューヨーク、2012年10月2日- アメリカン・インターナショナル・グループ・インク(ニューヨーク証券取引所銘柄: AIG) (「AIG」) は、本日、刷新した AIG ロゴを発表しました。新ロゴでは、モダナイズされたデザインと新たな配色が特徴となっています。新ロゴは今秋より、同社の広告・宣伝等で広く使用が開始される予定です。



AIG の損害保険、生命保険、リタイアメント・サービスの各事業のブランド再構築が完了するこの秋までは、新ロゴの使用は限定的となる予定です。ブランド再構築完了後は、現在「チャーティス」のブランド名を用いている AIG の損害保険部門は、ほとんどの地域で「AIG」を名乗ることとなります。また、「サンアメリカ・ファイナンシャル・グループ」として知られている AIG の生命保険・リタイアメント・サービス部門は、「AIG ライフ・アンド・リタイアメント」となります。

「お客様、投資家、一般の市民の皆様の間で、AIG が米国政府からの公的支援を利益をも伴って返済を果たした事実への認知が高まっている。」と、AIG 社長兼 CEO のロバート・H・ベンモシェは述べ、以下のように言明しました。「現代的、ダイナミック、透明性、活力の復活を表現した当社の新ロゴは AIG の再建と将来性を反映している。当社は、完済の成果の上に発展を継続できるよう、日々、お客様に卓越した商品やサービスをお届けするとともに革新を続けている。」

# # #