

オールブラックス（男子15人制ラグビー ニュージーランド代表）

ビジュアルの広告を展開

ー東京メトロ 銀座線・丸ノ内線および銀座線外苑前駅ー

AIG ジャパン・ホールディングス株式会社（代表取締役社長兼 CEO ロバート L. ノディン）は、AIG がグローバル・スポンサーを務めているオールブラックスの選手をビジュアルに起用した広告展開を開始することをお知らせします。

オールブラックスは、11月2日（土）に行われる日本代表とのテストマッチのために来日予定で、この広告はこの来日に合わせて展開します。26年ぶりに日本で開催される日本代表対オールブラックス戦のチケットはわずか1時間半で売り切れるという人気でした。そのため、会場となる秩父宮ラグビー場の最寄り駅である東京メトロ銀座線外苑前駅およびその関連沿線等で広告を展開することで、AIG がオールブラックスのスポンサーであることを、日本で展開するグループ保険会社の存在とともに、広く認知を図りたいと考えています。

< 広告内容 >



< B0 ポスターデザイン >

広告コピー

「Stronger together. チームが結束し、さらに強く」

日本における AIG グループの保険会社各社がチームとして一丸となり前進していこうという想いを、チームスポーツの中でもよりチームワークが問われるラグビーにおいて、圧倒的な存在感を誇るオールブラックス選手の力強いビジュアルを使用することで表現しました。

※画像をご入用の際は、下記の問い合わせ先までご連絡をいただけますと幸いです。

< 広告展開媒体 >

●東京メトロ 銀座線・丸ノ内線各一編成

期間：2013年10月23日（水）～10月31日（木）

広告掲出箇所：中づり・まど上・ステッカー・ドア横ポスター 等

●東京メトロ 銀座線外苑前駅

期間：2013年10月27日（日）～11月2日（土）

広告掲出箇所：外苑前駅内の支柱・B0 パネル・自動改札ステッカー

AIG は 2012 年より、オールブラックスをはじめとするニュージーランドラグビー協会傘下 6 チームとユニフォームスポンサー契約をしているほか、米国においては、ジュニアおよび大学のラグビー米国男女代表チームの公式ユニフォームスポンサーや若手選手育成プログラム（“Rugby in a Box”）の実施などを行っています。日本においては、本年 8 月より日本ラグビーフットボール協会とグラスルーツパートナー契約をし、全国各地でタグラグビー教室 “AIG Tag Rugby Tour” の実施や、希望の小学校に対して “AIG Tag Rugby Kit” の進呈などの支援活動を通し、日本におけるラグビーの普及に貢献するとともに、少年少女の健全な成長を支援しております。

お問い合わせ先

AIG ジャパン・ホールディングス株式会社 広報渉外本部 佐藤 TEL: 03-5400-3945